

Werkplan 2023



Contactadres:
Westersingel 29
8601 GR Sneek
0515-431400
info@cks.nl
www.cks.nl



Inleiding

In dit werkplan beschrijven we op hoofdlijnen waar we in 2023 de focus op willen leggen en welke ontwikkelingen we op ons af zien komen. Het culturele klimaat in Súdwest-Fryslân is gelukkig heel goed. Er is een goede samenwerking tussen de culturele partners wat leidt tot mooie projecten en culturele uitingen.

We verwachten in 2023 nog wel last te hebben van de naweeën van de coronapandemie. Ook de stijgende inflatie baart ons zorgen, omdat daardoor de toegankelijkheid van cultuur voor sommigen onder druk komt te staan. We willen ons met al onze passie, energie en kennis inzetten om toch iedereen te betrekken en van een gezonde dosis cultuur te voorzien.

Missie, visie en kernwaarden

De missie van CKS is: Kunst en Cultuur voor iedereen!

Deze missie komt voort uit de visie dat kunst en cultuur de wereld mooier maken en bijdragen aan een prettige en veilige samenleving. Kritisch en reflectief denken, esthetiek, communicatie en verwondering zijn verrijkend voor wie we zijn als mens in een complexe en snel veranderende wereld. Uitwisseling tussen amateurs en professionals is voeding voor inspiratie en verdieping en geeft meerwaarde aan wat we doen. Deelname aan culturele activiteiten is voor een groeiend aantal mensen een manier om te kunnen participeren in de samenleving. Dat mag bij ons in huis, maar ook zeker daarbuiten! Verbeelding brengt je overal.



Verbindend



Bevlogen



Gastvrij

Programmering podia



Het gehele programmteam binnen CKS bestaat uit de medewerkers die zich inhoudelijk met het programma bezighouden. Onder programma verstaan we de professionele concerten en voorstellingen die we presenteren op onze podia en daarbuiten, het les- en cursusaanbod en daaruit

voortkomende presentaties en evenementen. Ook binnen- en buitenschoolse lesprogramma's op scholen, projecten in de wijken en voor bijzondere doelgroepen, randprogrammering, festivals en allerlei ad hoc programmering komt uit het creatieve brein van dit team.

Naar buiten toe profileren we ons met onze verschillende merken en kiezen we gericht welk merk het best aansluit bij een activiteit en bij welke doelgroep. Intern proberen we door zoveel mogelijk te delen en samen te werken een zo interessant mogelijk programma te realiseren.

De podiumprogrammering richt zich op een breed publiek waarbij kwaliteit en diversiteit leidend zijn. Het is ons streven dat iedere inwoner van Súdwest-Fryslân iets van zijn smaak terugvindt in het programma. Tevens bevat de programmering minder voor de hand liggende maar verrassende en inspirerende elementen om het publiek uit te dagen en te verleiden hun eigen grenzen te verleggen. Lokale of aan Friesland, Friese taal en/of tradities verbonden producties krijgen voorrang.

Het Bolwerk is een kernpodium in de regeling van het NFPK. Criterium daarbij is dat er jaarlijks minimaal twintig financieel laagdrempelige concerten worden georganiseerd die commercieel verantwoord zijn en een horizon verbredende werking hebben. Dat aanbod bestaat uit zowel klein- als grootschalige Nederlandse acts waaraan, indien mogelijk, lokaal talent wordt gekoppeld.

In seizoen 2022-2023 houden we nog rekening met de naweeën van de coronapandemie. Dat betekent dat we in de theaterprogrammering op voorhand minder voorstellingen vastleggen, om in het geval van nieuwe beperkende maatregelen makkelijker te kunnen schuiven in de agenda. We verwachten dat het publiek nog massaal hetzelfde gedrag vertoont als in 2019, door iets minder te programmeren hopen we op een goede zaalbezetting om voor alle bezoekers een goede theaterbeleving te creëren.

In het Bolwerk houden we vast aan 75 concerten per jaar in een mix van commerciële acts, kleinschalige producties en aanstormend talent. Het Bolwerk wil zich blijven profileren met een eigenzinnige en verrassende programmering.



In Friesland vindt afstemming plaats op het gebied van het aanbod, zodat een wezenlijke bijdrage wordt geleerd aan een veelzijdig aanbod in de provincie en overlapping op gebied van specifieke stijlen zoveel mogelijk wordt voorkomen.

Bijzonderheden in de programmering 2023

We werken samen met satellietpodia als Lewinski en the Legend waar we specifieke acts programmeren. In Lewinski met name kleinere acts, sing- a- song en aanbod met comedy. In the Legend zal meer metal, ska en hardrock te vinden zijn. We zoeken naar acts die juist in die kleinere locaties beter tot hun recht komen.

Het zondagmiddagaanbod wordt versterkt door Sunday Cafés met lokale acts, debat, poëzie, politiek et cetera. De link met het Atriumaanbod is hier heel belangrijk.

De specifieke Atrium talent nights willen we omvormen tot een festivalconcept dat maximaal twee per jaar plaatsvindt. Zo ontstaat er meer verbinding tussen de deelnemers.

Indien mogelijk koppelen we Atriumbands aan professionele programmering. Dat kan in de vorm van een voorprogramma in het Bolwerk, maar ook als randprogrammering in het theater of bij een verhuur.

Binnen het kader van de meemaakpodia gaat vanaf het najaar 2022 een pilot van start waarin op de zondagmiddag een gezamenlijke programmering van het Theater, Bolwerk en het Atrium een plek krijgt op het Atriumplein. Dit zal deels een open podium zijn voor beginnende theatermakers, musici, cabaretiers en bands waar inwoners van Súdwest-Fryslân op een laagdrempelige manier kennis kunnen maken met cultuur.

In de zomer programmeren we in samenwerking met de organisatie van de Sneekweek en Sneek Promotion straattheater en een popprogrammering in het Bolwerk.

De vijf Friese theaters organiseren festival OVERMORGEN in september 2022. Dankzij dit festival hebben diverse artiesten, technici en ontwerpers de kans gekregen nieuwe voorstellingen te maken. Dankzij dit festival werd er werkgelegenheid gecreëerd voor artiesten die veelal buiten de steunmaatregelen vielen.

Een andere doelstelling van het festival was om de band met het publiek te herstellen en nieuwe doelgroepen aan te boren. Daarom is gekozen voor heel uiteenlopende thema's van voorstellingen. Het festival in deze vorm is vooralsnog eenmalig, het thema OVERMORGEN gaan we gebruiken als kapstok waarbinnen we gaan experimenteren en ontwikkelen voor de toekomst, samen met makers en gezelschappen. Zo blijven we op zoek naar de rol van het theater in de wereld van Overmorgen.

In de komende jaren zetten we ons in om het nieuwe muziekspektakel 't Gala verder te ontwikkelen. Samen met Anne Oosterhaven, Ying Media werken we aan een evenement voor, door en met inwoners uit onze gemeente. De eerste editie vindt plaats op 8 en 9 oktober 2022, in 2023 op 7 en 8 oktober. De eerste plannen zijn al gesmeed.



De eerste kinderdirecteur, Huib Vogelvanger, heeft zijn termijn er al weer op zitten. Volgend seizoen wordt hij opgevolgd door hopelijk nét zo'n enthousiast kind dat wil meedenken over hoe we het zo leuk mogelijk kunnen maken voor kinderen.

Artiesten vinden het fijn in Theater Sneek. Dat blijkt uit de vele vragen die we krijgen om bij ons voorstellingen te mogen repeteren en om try outs te mogen spelen. Ook volgend seizoen zetten we ons huis weer open voor diverse artiesten.

Podia en participatie

Vanuit het programma Cool SW organiseren we Frissafeesten in het Bolwerk. Tijdens deze 0.0 evenementen programmeren we bekende hiphop acts, rap en diverse DJ's, aangevuld met lokaal talent.

Het cultureel eetcafé is in 2022 nog niet van de grond gekomen, vanwege corona. We gaan hier in 2023 wel mee starten. Zo dragen we bij aan de bestrijding van de eenzaamheid, zoals vastgelegd in het manifest 'Sosjaal en Sûn'.

Met de klankbordgroep Goud Applaus blijven we randprogrammering ontwikkelen bij uit het reguliere aanbod geselecteerde voorstellingen.

Naast reguliere programmering is er ruimte voor amateurverenigingen en -gezelschappen om bij ons te komen spelen. Door de samenwerking met onze professionals helpen we hen hun producties naar een hoger plan te tillen.

Podia en educatie

Jong talent is belangrijk voor de sector. CKS biedt jong talent de kans zich te presenteren en te ontwikkelen. Zo kiezen we er heel bewust voor om het theater in te zetten voor producties van bijvoorbeeld MUZT, de dansgroepen en Dance Explosion, onder begeleiding van onze docenten.

De allerkleinsten presenteren hun kunsten al op het grote podium van Theater Sneek. Wat binnenschools wordt geleerd bij AMV en/of Muziekmix wordt groots gepresenteerd aan ouders, opa's en oma's en broertjes en zusjes. Voor veel kinderen is zo'n presentatie een indrukwekkende gebeurtenis.

In het programmaoverleg wordt bekeken hoe we het les-en cursusaanbod kunnen verbinden met de professionele programmering. Bijvoorbeeld in de vorm van voorstellingsbezoek, meet and greet, workshops en masterclasses.

Er wordt een programma aanbod gemaakt voor de onder-, midden- en bovenbouw. Dit aanbod is speciaal gericht op het onderwijs, dat hier een lesprogramma kan boeken. Leerlingen komen naar een voorstelling op onze podia, maar wij verzorgen ook schoolvoorstellingen op de scholen.

Totaalbeleving

Een avond uit in Theater Sneek of het Bolwerk gaat wat ons betreft verder dan alleen de voorstelling. Ook bij een verhuring van onze gebouwen willen graag proberen de culturele context waarbinnen deze plaatsvindt over het voetlicht te krijgen. Presentaties van kunsteducatie worden zoveel mogelijk interdisciplinair gecombineerd.

We streven ernaar de regeling 'Meemaakpodia' van het fonds Cultuurparticipatie in te zetten om de totaalbeleving nog verder vorm te kunnen geven

Festivals en producties

CKS staat inmiddels bekend om haar uiteenlopende producties. De grote kracht van de organisatie is dat alle disciplines onder één dak te vinden zijn en programmatisch met elkaar verbonden worden. In 2023 zullen we onze eigen festivals weer produceren. In februari starten we met VERS! dat zich steeds meer richt op een festival voor jongerencultuur met een duidelijke focus op talentontwikkeling. Het Súdwestfestival, een festival voor eigen ensembles, zal hoogstwaarschijnlijk weer plaatsvinden in Workum. Ook Ut Sneek wordt in samenwerking met CKS georganiseerd. In samenwerking met alle partners uit Cultuurplein SWF organiseren we het UIT Festival. We hopen de in 2022 ingezette samenwerking met De Fryske Marren verder te versterken.

We zijn ontzettend trots op al het talent dat bij ons rondloopt. En hoe mooi is het dat we in staat zijn zelf producties te kunnen maken waarin dat talent kan schitteren en zichzelf nog verder kan ontwikkelen. In 2023 organiseert MUZT musicalopleiding een grote productie die zes keer te zien is in Theater Sneek. De dansafdeling verzorgt de Atrium dansdagen en een productie van Dance Explosion. Met de afdeling muziek werken we aan een groot concert, een voorspeelavond XXL.

't Gala is een productie waar alle disciplines samenkomen in één avondvullende show. Amateurverenigingen, dansgroepen, zangers en muzikanten worden in wisselende en verrassende samenstellingen samengebracht. De veelzijdige cultuur in SWF wordt door deze productie echt met elkaar verbonden.

Na afwezigheid komt het kerstconcert terug in Theater Sneek en sluit aan bij de plaatselijke activiteiten in de weken rondom de feestdagen.

In 2022 organiseren we samen met de buurtsportcoaches en het Sociaal Collectief Simmer yn Súdwest, een zomerprogrammering voor minimagezinnen. Mocht de gemeente ook in 2023 kiezen voor deze opzet, wil CKS zich inzetten voor de culturele component van het programma.

We zoeken met CKS nadrukkelijk aansluiting bij andere initiatieven zoals Heeghspanning, Bolstjurich, Luna, de Sneekweek, de programmering van VVV Waterland van Friesland en activiteiten vanuit de Vereniging Ondernemend Sneek.

Educatie in het onderwijs

Akte2 Educatie ontwikkelt en organiseert programma's specifiek voor primair en voortgezet onderwijs en het middelbaar beroepsonderwijs. We werken met kunstvakprofessionals aan programma's met impact op de creativiteitsontwikkeling van kinderen, jongeren én hun leerkrachten. Dit doen we in Súdwest-Fryslân en in Harlingen. Keunstwurk ondersteunt Akte2 hierbij, met de plus van KEK (Cultuureducatie met Kwaliteit).

Akte2 werkt voor de 64 scholen in het primair onderwijs en 50 aanbieders in de cultuurnetwerken in Harlingen en Súdwest-Fryslân aan kennismaking met kunst en cultuur, structurele leerlijnen en programma's op maat. Met name de programma's op maat zijn groeiend, mede door de NPO gelden waarover scholen beschikken. Daarnaast merken we dat er na twee jaar corona bij scholen een grote vraag is aan programma's waarin kinderen zich kunnen uiten: kunst en cultuur als middel voor sociaal emotionele vorming en creativiteitsontwikkeling en om communiceren en reflecteren te ontwikkelen. De programma's vinden zowel binnen- als buitenschools plaats, bijvoorbeeld binnen IKC's.

Als cultuurcoach educatie zet Akte2 zich in als coach, ontwikkelaar, beleidsadviseur en bruggenbouwer, waarbij zo mogelijk aanvullende externe budgetten gerealiseerd worden. De cultuurcoach heeft een verbindende en innovatieve rol en zoekt actief naar kansen in samenwerking met andere afdelingen binnen CKS, bijvoorbeeld met de cultuurcoach participatie.

In 2023 ligt het accent binnen het primair onderwijs op de volgende trajecten:

1. Versterken van de leerkrachten en aanbieders

Akte2 ontwikkelt bijscholingen voor aanbieders, ICC-cursussen voor leerkrachten en trajecten co-creatie met als doel passend cultuuronderwijs op school te realiseren, in het hart van de school en verbonden aan de andere schoolvakken. In co-creatie worden vanuit bestaande programma's of specifieke methodes binnen een school programma's op maat ontwikkeld die aansluiten bij de (onderwijs)vraag van de school. Deze ontwikkeling kan deels plaatsvinden binnen KEK-gefinancierde projecten (Cultuureducatie met Kwaliteit) als Maakplaatsen, Design-based trajecten en teamtrainingen.

2. Structureel muziek- en dansonderwijs op school

Op alle 45 scholen waar structureel muziekonderwijs plaatsvindt, heeft Akte2 contact om de programma's te evalueren en inhoudelijk te versterken. In 2023 is de intentie het aantal schoolorkesten in de gemeente Súdwest-Fryslân uit te breiden van drie naar vijf. Bij de start van ieder orkest wordt gekeken naar samenwerking met de bestaande muziekverenigingen. Naast muziekprogramma's kunnen scholen ook dansprogramma's van CKS in hun programma opnemen. Uit evaluatie met scholen blijkt dat hier behoefte aan is.



3. Structurele samenwerking tussen aanbieders en leerkrachten

In 2023 wil Akte2 de samenwerking tussen aanbieders en scholen persoonlijker maken. De netwerkbijeenkomsten worden in het vervolg gezamenlijk gehouden i.p.v. deels gescheiden, en ook zal de nadruk binnen de bijeenkomsten meer liggen op inspireren, uitwisselen en ontmoeten in plaats van

kennisdeling. Het vooraf inhoudelijk doorspreken van een activiteit met de school én een kunstenaar voor langere tijd verbinden aan een school is ook onderdeel van samenwerking tussen aanbieder en school.

4. Thema Kunst en Duurzaamheid

Scholen gaven aan vaak met het thema duurzaamheid aan de slag te zijn. Kunst en cultuur had hierin geen rol. Om dit te realiseren, is in 2022 een gemeentebreed project opgestart onder de naam Onze Wereld. De presentatie van het gemeentebrede project is ieder jaar op het UIT Festival. Akte2 wil in 2023 het gemeentebrede project verlengen van enkele maanden naar een jaar, zodat er een groter bereik is en inhoudelijk meer effect te behalen is. Hierin wordt onderzocht of andere partners een rol kunnen spelen, zoals de bibliotheek en GroenDoen (NME).

In het voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs verzorgt Akte2 al jaren culturele programma's op maat, zowel binnen als buitenschools. We organiseren workshops en Kunst- en Cultuurdagen, maar ook zinvolle vrijetijdsbesteding.

De intentie is het binnen en buitenschoolse programma meer en inhoudelijker te integreren. Dat doen we in het kader van Cool Súdwest, waarin we binnenschools aanbod verbinden aan buitenschoolse activiteiten. We werken nauw samen met scholen en aanbieders, we trekken op met onze afdeling participatie en de samenwerking met Kunstbende Friesland wordt nadrukkelijk opgezocht.

In 2023 zetten we de samenwerking voort door voor het reeds opgebouwde netwerk netwerkbijeenkomsten op te zetten. We koppelen net als voor het PO, een vaste groep kunstenaars aan het VO en MBO met ieder hun eigen workshopreeksen die zowel binnen- als buitenschools ingezet kunnen worden. Inhoudelijk zijn de 21 eeuwse vaardigheden hierbij van belang, o.a. het werken met digitale middelen, maar blijven we de ambacht zeer zeker stimuleren.

We realiseren hierdoor dat niet alleen wij maar ook de aanbieders in gesprek zijn met de scholen om wensen en ideeën te delen.

We ondersteunen de vaste groep kunstenaars voor deze doelgroep op maat op basis van hun scholingsvragen op het gebied van didactiek en pedagogiek. Bovendien willen we kwalitatief goede workshops aanbieden waarbij de kunstenaar in zijn kracht staat voor een groep

jongeren. Om hier gehoor aan te geven zijn vaste intervisiemomenten een mooie toevoeging voor het leerproces.

Educatie in de vrije tijd

Met de aanstelling van Tom Dijkstra als nieuw Hoofd Kunsteducatie, begint een nieuwe periode waarin kunstencentrum Atrium andere accenten legt. Dat betekent niet dat bestaande kwaliteiten weggegooid worden, maar wel dat het aanbod vanuit een overkoepelende visie wordt bijgeschaafd of uitgebreid.

Op dit moment wordt geïnventariseerd hoe de afdeling de komende jaren meer kan investeren in verbinding, samenwerken en het naar buiten toe presenteren van de verschillende disciplines, naast het handhaven en uitvoeren van de bestaande doelstellingen.

Samenspelen is een heel belangrijke pijler binnen CKS. Daarom zetten we verder in op:

- Schoolorkesten
- Bandbegeleiding
- Bandroulettes (wisselende samenstelling)
- Samenspeelweken
- Laagdrempelige jamsessies

Voor het seizoen 2022/2023 wordt verder ingezet op het ontwikkelen van de schoolorkesten. De verwachting is dat er volgend jaar, volgens plan, 2 extra schoolorkesten kunnen worden opgezet. Om dit mogelijk te maken wordt al ruimte gemaakt voor een vacature voor een extra vakdocent die ook de leiding over de schoolorkesten kan gaan voeren. Het binnen het Atrium opgerichte Startersorkest wordt verder ontwikkeld en bestendigd.



In de loop van volgend jaar wordt nagedacht over het opzetten van nieuwe cursussen; zowel binnen de bestaande structuur (uitbreiding van instrumenten en vormen zoals een cursus rap, graffiti of een extra

jongerengroep beeldend) als nieuwe disciplines, zoals bijvoorbeeld creative writing, productie of dj-cursussen. Ook worden cursussen waarvoor weinig belangstelling is aangepast of uit het aanbod gehaald, om zo ruimte te maken voor nieuwe cursussen.

De nieuwe inrichting van het Atrium biedt de mogelijkheid voor de beeldende kunst afdeling om frequenter te exposeren. De jaarlijkse "grote" expositie van de cursisten komt na een aantal jaren te zijn weggeweest weer terug. Een opening compleet met sprekers en bijdrages uit de podiumafdelingen zal dat inluiden. Binnen deze afdeling wordt gezocht naar uitbreiding van het aanbod, voor zover dat binnen de fysieke mogelijkheden van de gebouwen mogelijk is.

Docenten hebben naast hun lestaak ook ruimte voor andere activiteiten, zoals het organiseren van projecten, workshops, inspiratiesessies, presentaties, open dagen en lesvoorbereiding. We gaan onderzoeken hoe we deze ruimte beter kunnen benutten en combineren, zodat er meer onderlinge verbindingen ontstaan.

Om samenwerking te bevorderen binnen het docententeam (en onze vaste partners) willen we regelmatige bijeenkomsten plannen met inspiratiesessies, vakoverstijgende masterclasses (bijvoorbeeld over expertises als werken met kinderen met autisme of verstandelijk gehandicapten), projectpresentaties over doelgroepen en waar ruimte is voor initiatieven voor samenwerkingsprojecten. Het doel is om dat in het seizoen 2022/2023 minimaal 4 keer te organiseren. In deze sessies kan ook de koers van het cursusaanbod worden besproken en hoe we hier vorm aan geven.

Bij onze locaties in Bolsward, Workum en Koudum merken we dat de aantallen leerlingen teruglopen. Deels komt dat doordat de voorzieningen onvoldoende zijn toegerust of verouderd, zoals bijvoorbeeld in Ons Gebouw in Bolsward, waardoor de kwaliteit van de lessen onvoldoende is. Ook horen we van ouders dat het een obstakel is dat er, bijvoorbeeld in Bolsward, geen lekker kopje koffie gedronken kan worden terwijl het kind op les is. Anderzijds bestaat het vermoeden dat dit komt vanwege een krimpende (jonge) bevolking in deze regio's en het gemis van zichtbaarheid.

Voor deze locaties maken een plan om meer leerlingen te binden wat zich waarschijnlijk zal

richten op grotere zichtbaarheid (bijvoorbeeld bij de voorspeelavonden, nieuw leven inblazen in de bandcompetities en concerten) en het promoten van het samen muziek maken. Er wordt ook gedacht het zoeken van samenwerking met de middelbare school in Koudum en het aantrekkelijker maken van de onderwijslocatie in Bolsward. Daarnaast zijn de eerste gesprekken gevoerd over het inblazen van nieuw leven in de samenspeelweken, waarbij er meer samengewerkt gaat worden tussen de afdeling afdelingen Pop/Jazz, Instrumentaal/Vocaal en HaFaBra. Ook het betrekken van de disciplines theater, dans en beeldend behoort tot de mogelijkheden, ook al lenen de fysieke omstandigheden in die locaties zich hier minder voor.

In Sneek botsen we voortdurend op de beperking van het aanbod door het gebrek aan een grote zaal die exclusief voor kunsteducatie beschikbaar is. Grote ensembles, groepscursussen als bv fotografie, koren, dans en musical groepen hebben een grote ruimte nodig. Onderzocht wordt waar de mogelijkheden liggen.

Gestreefd wordt naar meer spreiding van het aanbod over de nu nog niet rendabele tijden. Hiermee bereiken we ook nieuwe doelgroepen. Het 'overdagkoor' is daar een mooi voorbeeld van. We denken daarbij aan het realiseren van nieuw cursusaanbod voor groepen in zowel de ochtenduren als bv in de weekenden.

Ook de mogelijkheden van het aanbod workshops, cursussen en andere vakantieactiviteiten wordt onderzocht. In 2023 hopen we meer open te zijn in de vakantie weken.

Talentontwikkeling

Overall is talent aanwezig. Wij hebben daar oog voor en proberen iedereen te helpen zijn of haar talent verder te ontwikkelen. Dat doen we door een topklas muziek en selectiegroepen dans, maar ook door professionele kunstenaars masterclasses en workshops te laten geven.



De ambities die we hebben uitgesproken in de aanvraag van een meerjarige provinciale subsidie om MUZT provinciaal te versterken blijven overeind. De opleiding heeft zich bewezen en onderzocht wordt om meer financiële ondersteuning te vinden om zo de opleiding voor een nog grotere groep talenten en publiek bereikbaar te maken en te faciliteren met een nog beter lesaanbod van gastdocenten uit het vak.

Participatie

Door de inzet van kunst en cultuur in de wijk en in de zorg, bij kwetsbare doelgroepen of binnen thema's als eenzaamheid, armoede of integratie is Akte2 de maatschappelijke hoeksteen binnen CKS. Vanaf 2019 heeft zich dit vertaald in de opdracht als Cultuurcoach Participatie, die samenwerkt met sociale partners in integrale uitvoeringsplannen.

Samen met deze partners koppelt Akte2 maatschappelijke vraagstukken aan concrete activiteiten en projecten. Op deze manier komen we letterlijk bij de mensen in de straat, thuis of op een favoriete hangplek. Hierdoor zien we wat de vraag is en hoe we samen met de partners en de verschillende doelgroepen kunst en cultuur effectief kunnen inzetten. Thema's als leefbaarheid in de wijk of in het dorp, eenzaamheid, mantelzorg, diversiteit, armoede en inzet van vrijwilligers staan voor 2023 centraal binnen ons activiteitenprogramma.

Vanzelfsprekend ontwikkelt Akte2 dit programma in nauwe samenwerking met de andere afdelingen van CKS. In ons programma overleg komen de thema's en doelgroepen aan bod, en kijken we CKS-breed naar gezamenlijke inzet op activiteiten. We maken keuzes en monitoren op nut en noodzaak, waardoor er vaste programma onderdelen ontstaan die we structureel maken. Voorbeelden zijn het overdagkoor dat uitgevoerd wordt door het Atrium en de Frissa Feesten van Bolwerk en COOL. Vanuit

publiciteit en marketing wordt onderzocht hoe we de kwetsbare doelgroepen nog beter kunnen bereiken zodat Akte2 hierin beter ondersteund kan worden.

In 2023 bundelen Akte2, Jongerenwerk en Buurtsportcoaches opnieuw hun krachten in Cool Súdwest de aanpak voor jongeren tussen de 12 en 18 jaar oud uit Súdwest-Fryslân. Het motto is: Alle jongeren gezond! De gemeente wil het middelengebruik sterk verminderen en daarmee zorgen dat jongeren gezond en veilig opgroeien. Een actieve en zinvolle vrijetijdsbesteding draagt bij aan dat doel.

Daarnaast is het zowel op landelijk als gemeentelijk duidelijk dat kunst en cultuur impact heeft en jongeren kan ondersteunen deze zware tijd, goed te laten doorkomen.

Jongeren worden weer trots op zichzelf en daarnaast kunnen ze werken aan hun talent. COOL organiseert programma's op de Wintergames, Zomerkans en Simmer yn Súdwest, op schoolpleinen en op andere plekken waar jongeren samen komen.

Akte2 organiseert een team van jongeren die vanuit hun behoefte hun eigen Frissa feesten en activiteiten organiseren met support van de cultuurcoach en andere cultuurprofessionals.

En we formeren een team van cultuurprofessionals die we als vast team kunnen inzetten voor de jongeren. Een vast team zorgt voor herkenning en rolmodellen waar de jongeren zich aan kunnen optrekken.

We breiden de samenwerking uit met verenigingen door laagdrempelige workshops aan te bieden om jongeren aan te trekken en daarnaast inhoudelijke workshops aan te bieden waarbij we specifiek in gaan op de wensen van de jongeren binnen de vereniging. Via Cultuurplein benaderen we verschillende verenigingen, die meer aandacht aan jongeren willen besteden en bij hun organisatie willen betrekken.

Akte2 breidt haar focus ook om andere redenen verder uit richting de culturele verenigingen. Immers juist de verenigingen staan midden in het dorp of de wijk en hebben verschillende aanhaakpunten waar thema's of doelgroepen makkelijk gekoppeld kunnen worden. Onze collega's van het Atrium en onze partners de buurtsportcoaches hebben een stevige expertise op dit vlak, waar wij gebruik van kunnen maken. Daarnaast zijn er

partijen als Keunstwurk en het LKCA die expertise hebben per discipline, als het om de verenigingen gaat. Meer lokaal verbinden en ontwikkelen is hierbij ons uitgangspunt.

Ook ligt in 2023 de nadruk op kwetsbare doelgroepen met vragen vanuit de zorg of vanuit maatschappelijke vraagstukken voor meer verbinding met kunst en cultuur. Dementie is een belangrijk onderwerp om te onderzoeken, met name in de koppeling naar passend aanbod, vanuit onze culturele partners en aanbieders. Ook voor de doelgroep ouderen is er de vraag en de noodzaak om nieuwe activiteiten aan te bieden die successen als het overdagkoor of het dansproject Foarut d'r op ut te overstijgen. Ook het belang dat Philadelphia hecht aan muziek in de zorg vraagt om een structurele samenwerking in de ontwikkeling en organisatie van muziekprogramma's. Elkaar ontmoeten en samen kunst en cultuur maken zijn bij bovenstaande thema's en doelgroepen de belangrijkste uitgangspunten.



Intrinsieke motivatie heeft Akte2 voor het toegankelijk maken van kunst en cultuur voor iedereen. We innoveren door samen met de doelgroepen en onze aanbieders ruimte te maken voor experiment. Jongeren en taal kun je prima combineren op een hangplek, maar wat als de jongere zich verder wil ontwikkelen, is daar aanbod voor dat bereikbaar is? Hoe gaan we om met ouderen die graag willen dansen, maar niet makkelijk kunnen reizen? Kortom hoe zorgen we voor continuïteit en voor bereikbare activiteiten voor kwetsbare doelgroepen. Dat is de motor waar Akte2 op draait en daar zoeken we de juiste partners en de juiste middelen bij.

Programma's 2023:

- Wijken en dorpen: Leo in de Spotlights, Nieuwe Buren, Simmer yn Súdwest, UIT festival

- Jongeren: COOL
- Ouderen
- Eenzaamheid: Week tegen Eenzaamheid met Doe & Ontmoetdag en Kom er =bij Festival, activiteiten voor mantelzorgers, Cultureel Eetcafé, Giest mei

HRM

De door CKS ingezette organisatieaanpassingen worden steeds duidelijker zichtbaar en beginnen hun vruchten af te werpen. Meer en meer staan de gemeenschappelijke doelen die we als CKS met elkaar hebben en een goede onderlinge samenwerking centraal. Met de eerste samenvoeging van onze administratie tot één gezamenlijke afdeling is hiermee in 2021 een start gemaakt. Via het tot stand brengen van een gezamenlijke afdeling Programma in 2022 en verdere aanpassingen in de komende jaren wordt het nieuwe organisatie-model stapsgewijs verder vormgegeven.

Inmiddels zijn we bezig de afdeling kunsteducatie opnieuw in te richten. Met de komst van het nieuwe hoofd kunsteducatie wordt er met ingang van seizoen 22-23 hiermee een begin gemaakt, waarbij de focus vooral zal liggen op toekomst, ontwikkeling, vernieuwing en kansen.

De administratieve en HR processen vanuit de kunsteducatie zijn losgekoppeld en naar de specifiek daarvoor bedoelde afdelingen overgebracht. De afdeling kunsteducatie kan zich zodoende nu helemaal op haar eigen taken en ontwikkeling gaan richten.

De rol van de coördinatoren KE in de afdeling wordt uitgebreid zal zich in de komende tijd nog verder gaan ontwikkelen. De coördinatoren nemen een deel van de dagelijkse leiding binnen de kunsteducatie en binnen hun afdeling op zich. In deze nieuwe rol zullen ze ondersteund en zo nodig bijgeschoold gaan worden.

Binnen de kunsteducatie en vanuit de samenleving ontstaat er daarnaast een grote en groeiende vraag naar docenten die breed ingezet kunnen worden op BO en VO: voor de klas, op scholenprojecten/-orkesten/-koren, in de wijken op projecten etc. Hierdoor is er behoefte aan specifiek hiervoor opgeleid en gekwalificeerd docerend personeel. Dit zijn in tegenstelling tot de vele vakspecialisten die we bij CKS kennen dus

meer generiek opgeleide docenten. Bij het aantrekken van nieuw docerend personeel zal de focus daarom ook met name liggen op docenten die zo breed mogelijk ingezet kunnen worden.

Ambities liggen er in de nieuwe CKS overkoepelende afdeling Programma, waaronder een productie huis dat opgericht wordt, met het aanbieden en uitzetten van (culturele) programma's, participatie in de regio, gemeente en wijken, en daarnaast een groeiend aantal verhueringen. Deze zaken brengen naast de uitvoering door gekwalificeerde medewerkers tevens met zich mee een groeiende behoefte aan flexibele ondersteunende inzet vanuit de organisatie. Denk hierbij aan facilitaire diensten als horeca, techniek, beheer en ook andere ondersteunende CKS diensten. Er wordt om aan de groeiende vraag te kunnen beantwoorden deels ook al gewerkt met ZZP'ers, en de uitdaging ligt er om structureel steeds voldoende medewerkers via een dienstverband te kunnen binden aan CKS.

Voor onze organisatie is een goede balans te vinden tussen vraag en aanbod hierbij van groot belang.

Als organisatie vinden we duurzame ontwikkeling via scholing, coaching en training belangrijk. We hebben daarom een jaarlijks opleidingsbudget gerealiseerd. Onze cao besteedt daarnaast met het oog op duurzame inzetbaarheid en ontwikkeling van de eigen medewerkers ook uitgebreid aandacht aan opleiding. Voor iedere medewerker wordt er een jaarlijks persoonlijk opleidingsbudget beschikbaar gesteld, specifiek bestemd voor deze genoemde doelen.

CKS fungeert als leerbedrijf en biedt stageplaatsen voor diverse soorten MBO en HBO opleidingen, zoals bijvoorbeeld van het Friesland College (muziek, dans, techniek, horeca, facilitair, evenementen) en NHL Stenden (PR, communicatie, evenementen, HRM). Het betreft zowel meewerkstages als afstudeerstages, maar ook biedt CKS de mogelijkheid om maatschappelijke stages bij ons te vervullen. Gemiddeld zijn er jaarlijks zo'n vijftien MBO/HBO stagiaires actief en de verwachting voor 2023 is dat dit aantal minimaal gelijk zal blijven.

Verhuur, evenementen en zakelijke markt

In de tweede helft van 2022 implementeren we het programma Yesplan. Dit gaat ons helpen om het traject van offerte naar factuur beter te stroomlijnen en om de betrokken afdelingen tijdig en volledig te informeren.

De evenementen die we organiseren voor onszelf of voor hurende partijen willen we kwalitatief naar een nog hoger plan tillen. We zoeken telkens naar verbinding met de programmering. De creatieve omgeving moet van toegevoegde waarde zijn bij elke partij.

We willen beter onderzoeken hoe we de extra activiteiten beter kunnen combineren met de reguliere programmering. Doel hiervan is om zoveel mogelijk gedaan te krijgen zonder onze facilitaire en technische collega's te overbelasten.

In de afgelopen jaren is de groep Betrokken Bedrijven gegroeid. We streven ernaar de groep verder te laten groeien tot een club van honderd Betrokken Bedrijven. Met ons loyaliteitsprogramma willen we deze groep ook duurzaam aan ons binden.

We willen de benefits bij onze bedrijven vergroten, zoals diensten die zij ons gratis kunnen leveren. In ruil daarvoor betrekken wij hen meer bij onze diensten en proberen we een inhoudelijke connectie te maken.

Bedrijfsbureau

Nu Office365 geïmplementeerd is kunnen we de facilitaire steun voor het hybride werken uitbreiden.

Met de implementatie van Yesplan realiseren we betere interne communicatie en optimaliseren we enkele veelvoorkomende processen, mede dankzij de koppeling met het boekhoudprogramma Exact Online. Het bedrijfsbureau ondersteunt de collega's bij het in gebruik nemen van de nieuwe programma's.

We hebben de wens om alle programmeerbare zalen zo in te richten dat er in elke zaal een activiteit geplaatst kan worden.

Met een frisse blik op de kunsteducatie en nieuwe inzichten gaan we ervan uit dat er ook in onze dienstverlening zaken zullen veranderen. Als Bedrijfsbureau omarmen we uiteraard nieuwe uitdagingen en nieuwe ideeën. Met nieuwe medewerkers op de cursistenadministratie is een stap gezet met het verder digitaliseren van de cursistenadministratie en het vergroten van de

klantvriendelijkheid. Het systeem Cursad wordt beter benut om dit te realiseren.

Op technisch gebied hebben we de afgelopen tijd mooie stappen gemaakt en zijn we klaar voor een vol jaar met activiteiten. De afdeling Beheer ondersteunt het bedrijf dagelijks en heeft deels de zorg voor de gebouwen op zich. In de horeca blijkt steeds meer dat de inzet van zzp'ers de flexibiliteit biedt die onze organisatie nodig heeft.

In het najaar van 2022 willen we de inventarisatie van alle toekomstige investeringen rond hebben zodat er een goed en up to date beeld is voor de toekomst. Dit geldt zowel voor horeca apparatuur en technische middelen als voor de instrumenten.

Marketing en Publiciteit

In 2023 zijn er dusdanig veel gegevens verzameld via ons Smart Marketing Platform dat er gerichte campagnes kunnen worden gevoerd op verschillende doelgroepen. De belangrijkste doelgroepen worden geformuleerd in het Programmering- en marketingoverleg. Binnen dit overleg zijn de bezoekersdata leidend voor de visie op programmering voor het aankomende theaterseizoen (23-24) en het huidige poppodiumprogramma.

Binnen de afdeling worden analyses op campagnes en bezoekersaantallen opgenomen in de werkzaamheden. Aan de hand van de resultaten die geboekt zijn met betrekking tot verkoopcijfers in 2022 wordt er een marketingmix samengesteld die kan bestaan uit zowel traditionele als online middelen.

In 2023 wordt het SMP naast de podia ook actief ingezet voor het kunstencentrum. De buitengebieden van het kunstencentrum krijgen in 2023 extra aandacht om meer cursisten op locatie te bedienen.

Steeds opnieuw wordt bekeken hoe we al het aanbod op een eigentijdse manier kunnen promoten. Er is in 2023 voldoende formatie op de afdeling Marketing en Publiciteit om ook de projecten van Akte2 en Seewyn voldoende aandacht te geven.

In samenwerking met collega's worden de verschillende merknamen helder geprofileerd.

Aan de hand van deze profilering worden ook keuzes gemaakt met betrekking tot programmering, formuleren van doelgroepen en bijpassende promotie. De verbeterpunten die uit de klantreizen in 2021 gekomen zijn, worden speerpunten van de verschillende afdelingen, zodat de klantreizen geoptimaliseerd zijn bij een herhaling in 2024. Onze kernwaarden spelen hierbij een grote rol.

In 2023 zijn marktonderzoek, campagnes, relatiebeheer en zakelijke dienstverlening ingebed in de afdeling.

Samenwerking

Een van de kernwaarden van de organisatie is Verbindend. We staan midden in de maatschappij en werken samen met de meest relevante partners om onze doelen te behalen, een bijdrage te leveren aan andermans doelen of om in samenwerking nieuwe doelen te formuleren.

De directeur is vanuit zijn functie tevens actief als bestuurslid van Cultuurplein SWF, de VSCD en VVV Waterland van Friesland. Daarnaast is hij lid van de Werkgroep Binnenstad van de Vereniging Ondernemend Sneek.

CKS wordt door diverse medewerkers vertegenwoordigd in diverse relevante netwerkoeverleggen en kenniskringen.

Governance

De Raad van Toezicht onderschrijft de Code Governance Cultuur. De RvT legt zijn taken en verantwoordelijkheden vast en handelt daarnaar. Bij zijn werk laat de Raad zich leiden door het culturele, economische en maatschappelijke belang van CKS en weegt de belangen van stakeholders zorgvuldig af.



Governance Code
Cultuur 2019



Bereikcijfers

| Programma | Aantal voorstelling | Aantal bezoekers |
|------------------------------------|---------------------|--------------------------|
| Theater Sneek | 115 | 35.000 |
| Het Bolwerk | 75 | 12.000 |
| Afdeling Akte2 Participatie | | |
| Eenzaamheid | | 500 |
| Senioren | | 150 |
| Jongeren - Cool Súdwest | | 250 |
| Wijken en dorpen | | 500 |
| Netwerk, vrijwilligers | | 300 |
| TOTAAL | | 1700 |
| Verhuur en evenementen | | |
| Bezoekers uit verhuur | | 35.000 |
| Akte2 Educatie | | Aantal leerlingen |
| Samenwerking buurtsportcoaches | | 300 |
| UIT Festival Kinderroute | | 400 |
| projecten met verenigingen | | 500 |
| ICC - cursus | | 15 |
| Totaal oriëntatie K&C | | 11.000 |
| TOTAAL | | 12.215 |
| Muziek-structurele lessen | | |
| AMV 1 op de basisschool | | 750 |
| Vakleerkracht | | 950 |
| Co-teaching | | 25 |
| Instrumenten in de Klas | | 300 |
| B.O.M. | | 75 |
| Speciale producten | | 60 |
| TOTAAL | | 2160 |
| VO en MBO | | |
| Kunst en Cultuurdag | | 700 |
| Kunstbende | | 25 |
| Losse activiteiten | | 1500 |
| TOTAAL | | 2225 |
| Educatie buitenschools | | |
| AMV/Muziekmix | | 190 |
| Instrumentaal/vocaal | | 1150 |
| werkplaatsactiviteiten | | 200 |
| cursussen muziek | | 160 |
| dans | | 450 |
| theater & taal | | 200 |
| beeldend & AV | | 200 |
| TOTAAL | | 2550 |