

Werkplan 2024



Westersingel 29
8601 GR Sneek

C
o
n
t

0515-431400
info@cks.nl
www.cks.nl



Inleiding

Dit werkplan is het laatste dat voortvloeit uit het beleidsplan 2021-2024. In dit laatste jaar in deze beleidsperiode kijken we naar wat we destijds wilden bereiken, waar we nu staan en wat we nog te doen hebben om onze gestelde doelen te halen. In het voorjaar van 2024 gaan we aan de slag met een nieuw meerjarenplan voor de periode 2025-2028. De nieuwe cultuurvisie van de gemeente Súdwest-Fryslân is een belangrijk fundament onder het formuleren van onze eigen doelen.

Ondanks dat de afgelopen beleidsperiode voor een groot deel in het teken stond van de coronapandemie, hebben we nu al veel van onze doelstellingen weten te bereiken of is er een begin gemaakt met programma's die in de komende jaren verder worden ontwikkeld. In dit werkplan gaan we in op de belangrijkste ontwikkelingen en activiteiten die we willen realiseren.

Al onze activiteiten voeren we uit naam van één of meer van onze vier merken. We streven ernaar om onze merken zoveel mogelijk met elkaar te verbinden en onze mensen zich verbonden te laten voelen met elkaar en de verschillende merken. In de komende jaren willen we in ons personeelsbeleid hier actiever op sturen.

Missie, visie en kernwaarden

De missie van CKS is: Kunst en Cultuur voor iedereen!

Deze missie komt voort uit de visie dat kunst en cultuur de wereld mooier maken en bijdragen aan een prettige en veilige samenleving. Kritisch en reflectief denken, esthetiek, communicatie en verwondering zijn verrijkend voor wie we zijn als mens in een complexe en snel veranderende wereld. Uitwisseling tussen amateurs en professionals is voeding voor inspiratie en verdieping en geeft meerwaarde aan wat we doen. Deelname aan culturele activiteiten is voor een groeiend aantal mensen een manier om te kunnen participeren in de samenleving. Dat mag bij ons in huis, maar ook zeker daarbuiten! Verbeelding brengt je overal.



Verbindend



Bevlogen



Gastvrij

Programmering podia



CKS heeft meerdere podia met elk een eigen karakter en eigen doelgroepen. Bij het programmeren worden de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- Er wordt voor het brede publiek geprogrammeerd
- Binnen de programmering wordt gezocht naar kwaliteit en diversiteit
- Er is aandacht voor talentontwikkeling, en verbinding met de Friese taal of identiteit.
- Totaalbeleving en randprogrammering krijgen een plaats in het totaal
- Er wordt gezocht naar interne samenwerking tussen de bedrijfssonderdelen
- Het Bolwerk biedt een mix van nationale en internationale acts.
- De professionele programmering bestaat uit circa 120 theateervoorstellingen en 75 Bolwerkshows.

De theaterprogrammering richt zich op een breed publiek waarbij kwaliteit en diversiteit leidend zijn. Dit is terug te vinden in de range van voorstellingen tussen dans van Ivgi & Greben tot Scapino Ballet en onze eigen producties. Bij cabaret loopt dit spectrum van Peter Pannekoek naar Teun van den Elzen.

Bij muziek in het theater van Waylon tot Jim van der Zee, bij klassieke muziek van het Nieuwjaarsconcert en de filmmuziek van het NNO tot de kamermuziek in de Noorderkerkzaal. In het Bolwerk bestaat de reguliere programmering uit bekende en startende regionale en (inter)nationale acts in uiteenlopende genres zoals Nederpop, blues, rock, pop en metal.

Er is in 2024 in het Bolwerk meer dan voorheen ruimte voor de jongere doelgroep (de toekomstige bezoekers). Concreet wordt het Frissa concept (alcoholvrij) in samenwerking met het jongerenwerk en Cool Súdwest gecontinueerd, waarbij ook het aanbod bestaat uit landelijk bekende hiphop/rap acts. Voor de Frissa doelgroep die zich niet herkent in het hiphop/rap aanbod wordt een alternatief aanbod gecreëerd (o.a. door inzet van een klankbordgroep).



Bevlogen



Gastvrij



Verbindend



Het Reunite dance concept voor een doelgroep tussen de 18 en 30 jaar vindt plaats in het voorjaar, de Sneekweek en het najaar.

Het is ons streven dat iedere inwoner van Súdwest-Fryslân iets van zijn smaak terugvindt in het programma. Dit kan zijn door een programmering in de Friese taal, bijzondere dans, een toneelstuk of een onderdompeling in een klassiek muziekstuk. Lokale of aan Friesland, Friese taal en/of tradities verbonden producties krijgen voorrang.

Elk jaar geven we jonge makers de kans om zich te presenteren op ons podium. Ondanks dat dit een uitdaging is, is het erg belangrijk dat jonge makers een podium krijgen en zo speeluren maken. We zien het als onze taak jonge makers te presenteren en zo de hele keten te versterken, zowel in het theater als in het Bolwerk.



Minder voor de hand liggende en inspirerende elementen komen terug in de theaterprogrammering. Dat is een vaste waarde in het gehele programma. Denk aan Boys Won't Be Boys, De avond is ongemak, Michael Pilarczyk, Mevrouw Ogterop, Valentina Toth en het Ministerie van Mooie Mensen.

Diversiteit & Inclusie zijn kernwoorden die terugkomen in onze hele programmering. Voor de ene voorstelling lokt dat makkelijker publiek dan voor de andere. We vinden het belangrijk om in de theaterprogrammering actuele thema's terug te laten komen waarin uiteenlopende doelgroepen zich herkennen, ook al levert dat niet per se volle zalen op. Komend seizoen staat Boys won't be Boys in het programma, een wervelende show waarin persoonlijke verhalen over 'mannelijkheid' worden verteld en stereotypen worden doorbroken.

De zomerprogrammering van het Bolwerk beperkt zich tot de Sneekweek, met een dance

programmering, een samenwerkingsconcert op locatie met andere partners en een (afhankelijk van aanbod) concert in het Bolwerk.

Theater en Bolwerk organiseren incidenteel gezamenlijk seated concerten van landelijk bekende acts die in een kleinere ambiance hun show aanbieden. Deze concerten vinden plaats in de Noorderkerkzaal en/of het Bolwerk.

Onder de noemer het podium als zaal en de zaal als podium gaan we in 2024 onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om van het theater een locatie te maken met een sta capaciteit van 700/800 bezoekers. Doel is om in één weekend twee à drie grootschalige concerten (met bekende nationale en/of internationale acts die de zaal uitverkopen) aan te bieden.

Nieuw in de programmering

We starten met een serie muzikale en laagdrempelige middagvoorstellingen om de oudere doelgroep meer aan ons te binden. Zo hoeven ze 's avonds niet op pad en bieden we iedereen de mogelijkheid om te genieten van cultuur.

In 2024 gaat een pilot van start waarin op zondagmiddag een gezamenlijk en laagdrempelig programma van het Bolwerk, Theater en Atrium wordt aangeboden op het Atriumplein. Dit podium biedt plaats aan een mix van beginnende theatermakers, musici, cabaretiers, politiek en bands.

In het najaar van 2023 en 2024 staat een jongerenfestival met randprogramma gepland, voor de doelgroep 16 tot ongeveer 25 jaar. Dankzij een eenmalige gift van het Prins Bernhard Cultuurfonds kunnen we speciaal voor deze doelgroep een festival met pakkende acts organiseren.

Samenwerking met andere podia

De samenwerking met de vijf Friese theaters wordt voortgezet. Dit leidt tot een concrete productie van de eerdergenoemde voorstelling Boys won't be Boys die in meerdere Friese theaters te zien zal zijn. Ook leren we van elkaar, stemmen we de programmering op elkaar af en stimuleren we ons publiek ook andere theaters te bezoeken.

We blijven ook in 2024 samenwerken met satellietpodia als Lewinski en het rock café Sneek en eventueel nieuwe partners. Het aanbod in Lewinski bestaat met name uit kleinere acts, singer-songwriter, jazz,

kleinkunst en comedy. In het rock café Sneek gaat om een onregelmatige frequentie, afhankelijk van het aanbod (van blues, metal, hiphop, rock, etc.). Met name opkomende acts die beter tot hun recht komen in het café en die onvoldoende bezoekers generen in de Bolwerkzaal, inclusief acts die gerelateerd zijn aan het Atrium zijn te zien in het rock café.

NB: De huidige eigenaar van Lewinski is voornemens Lewinski te verkopen. Wij willen graag de samenwerking met een eventuele opvolger voortzetten.

Podia en educatie

Het streven is om bij elke externe dansproductie in Theater Sneek een dansvoorafje te verzorgen in/om de foyer van theater Sneek. In 2023 is hierin al een stap gemaakt en dit blijven we doorzetten in 2024. Hierbij wordt gekozen voor een Atrium dansgroep, die past bij het programma, thema en gezelschap. Dit stimuleert de interactie tussen amateurs en professionals en inspireert en motiveert amateurdansers om zich verder te ontwikkelen. theaterbezoekers komen zo in aanraking met het Atrium aanbod en andersom.

Naast de actieve kunstbeoefening is het belangrijk te leren van het kijken naar de professional, de receptieve kunsteducatie. Daar waar ruimte is in het lesprogramma bezoeken cursisten theater, dans en muziektheater een voorstelling in Theater Sneek. In seizoen 23-24 willen we dat iedere cursist ten minste een keer het theater of poppodium bezoekt.



Theater Sneek biedt voorstellingen met aanvullende educatie aan in het cultuurmenu van Akte2. In 2024 willen we drie voorstellingen voor de verschillende bouwen in het primair onderwijs aanbieden. Ook bieden we plek aan de Pieter Roelf concerten van het NNO.

MUZT musicalopleiding biedt daarnaast een pakket van meerdere voorstellingen in verschillende theaters die de leerlingen als groep bezoeken. Het koppelen van rondleidingen, gastlessen en ontmoetingen met artiesten is iets dat we in 23/24 weer willen bereiken.

Educatie in het onderwijs

Primair onderwijs

Cultuurbureau Akte2 werkt voor de 64 scholen in het primair onderwijs en 50 kunstvakprofessionals in het cultuurnetwerk PO Súdwest-Fryslân. De jaarlijkse brochure heet in schooljaar 2023-2024 KunstKompas en we werken in 3 routes: vaste programma's, inspiratie en samen ontwikkelen. We bieden de leerlingen en leerkrachten programma's, oriëntatie en verdieping in alle disciplines en lange leerlijnen muziek.

In 2024 ligt het accent binnen het primair onderwijs op de volgende trajecten:

1. *Versterken van de leerkrachten en kunstvakprofessionals*
Door bijscholingen voor kunstvakprofessionals, ICC-cursussen voor leerkrachten en trajecten co-creatie voor leerkrachten en aanbieders.
2. *Structurele samenwerking aanbieders en leerkrachten versterken*
Door de netwerkbijeenkomsten en door de route Samen ontwikkelen In de maakplaatsen en Design-based trajecten (KEK) en Keunstryk (kunst en taal) (Keunstwurk & NHL) en teamtrainingen werken kunstprofessionals en scholen langer en vaak multidisciplinair samen.
3. *Structureel muziekonderwijs op school versterken*
Door op alle 45 scholen met structureel muziekonderwijs de programma's te evalueren en inhoudelijk te versterken



Door het aantal schoolorkesten in de gemeente Súdwest-Fryslân uit te breiden van vijf naar zeven – soms ook binnenschools.

Door te werken aan een vervolg van het schoolorkest naar lesprogramma's van Atrium of de lokale muziekvereniging waarmee het schoolorkest samenwerkt.

4. *Structureel kunstonderwijs op school aanbieden*

Door een pilot te starten met de modules dans en theater, lopend van vakantie tot vakantie en volgens een leerlijn. Kunstvakdocenten van Atrium worden hiermee voor langere tijd aan een school gebonden, een school neemt voor meerdere groepen het programma af en de eigen leerkracht wordt ontlast. Na evaluatie verkennen of we ook beeldend, media en eventueel muziek aan deze leerlijn toe kunnen voegen.

5. *Theatervoorstellingen voor alle groepen*

6. *Gemeente-breed project aanbieden*

Met een gratis lesbrief, aanvullende lessen in de klas en voor alle deelnemende groepen een podium om hun gemaakte werk te presenteren.

Daarnaast verkennen we in 2024 de toenemende vraag naar naschools aanbod op IKC's en kinderdagverblijven.

Voortgezet Onderwijs en MBO

Akte2 is zowel binnen- als buitenschools actief voor jongeren van 12 tot 19 jaar.

We bieden eigentijdse programma's die aansluiten bij jongeren, als kennismaking met de impact van kunst en cultuur, of ook structureler en met verdieping.

In 2024 hebben de CKV-dagen een structurele plek gekregen en we investeren in (nieuwe) samenwerking met scholen: in 2024 willen we met minimaal drie nieuwe scholen plannen maken om hun kunstonderwijs te versterken. We werken in 2024 aan een actief netwerk met

- de 14 VO en MBO scholen uit onze gemeente met in totaal ruim 8500 leerlingen
- vele kunstvakdocenten

- samenwerkingspartners uit het sociaal domein zoals jongerenwerkers en buurtsportcoaches
- aanbieders uit de regio die werken voor- en met jongeren waaronder onze eigen docenten maar ook een grote pool aan zzp'ers.

We organiseren in 2024 intercollegiale intervisie en vakgroepoverleg en werken aan kennisdeling en scholing. We stimuleren docenten om de ICC-cursus voor VO te volgen en een cultuurplan te maken voor de school. We werken toe naar een cultuurmenu voor jongeren.

Educatie in de vrije tijd

De komende tijd zetten we in op het verlagen van drempels om deel te nemen aan onze lessen en cursussen. Die drempels zijn er nog steeds, zowel online als offline. Met nieuwe focus op onze afdeling marketing willen we de kracht van onze cultuureducatie beter verwoorden en over het voetlicht brengen. De website moet toegankelijker en gebruiksvriendelijker worden en onze activiteiten daardoor beter gepromoot. Door ook in het aanbod aanpassingen te doen, willen we drempels verlagen en er voor zoveel mogelijk mensen zijn.

In 2024 zetten we vast een weg in om lessen voor de jeugd relatief iets goedkoper te maken en flexibele, irreguliere lessen wat duurder.

Ook willen we het voor oriënterende klanten makkelijker maken om een tijdelijke cursus te vinden, zoals bijvoorbeeld de tienweekse serie Gitaarspelen bij het Kampvuur. Met muziekverenigingen wordt gekeken welke lesvormen we kunnen toevoegen om zoveel mogelijk mensen te kunnen bedienen. Denk hierbij aan het vormen van blaasklassen.

Zowel in Bolsward als Sneek is het overdagkoor een groot succes wat gecontinueerd wordt. Op dit moment zijn er geen cursussen uitsluitend voor senioren, wel zien we dat activiteiten die overdag plaatsvinden meer afname vinden waardoor we meer cursussen overdag aanbieden.

Talentontwikkeling

In 2024 ontwikkelen we een topstroomtraject voor de afdeling Muziek, waarbij een totaalpakket voor de meest getalenteerde leerlingen kan worden samengesteld. In het ontwerp van dit traject wordt overlegd met de

andere afdelingen, zodat het talententraject ook bij deze afdelingen kan aansluiten.

Het kunstencentrum is bezig met het verder uitbouwen van talentontwikkeling. Belangrijke pijlers daarbij zijn:

- Faciliteren van veel presentatiemogelijkheden
- Faciliteren van goede oefen- en repetitieruimtes
- Samenwerking met onze podia
- Een brede basis, een humuslaag waarbinnen talent kan groeien.

In het verlengde van de kennismaking met de professional op de podia, ligt de ontmoeting met de professional. Hoewel onze kunstvakdocenten vrijwel allen ook uitvoerend kunstenaar/muzikant zijn (geweest) is het altijd verrijkend om gastdocenten aan te trekken, om de reguliere kunsteducatie te verdiepen. Met name voor de talentgroepen proberen we ook in 23-24 workshops en inspiratiedagen te organiseren met gastdocenten.

Voor de afdeling beeldende kunsten geldt dat docenten hun cursisten inspireren door hen mee te nemen naar exposities of kennis laten nemen van het aanbod in het land.

Zichtbaarheid en samenwerking

Het is belangrijk dat de kunsteducatie niet alleen binnen de muren van het Atrium en onze andere locaties blijft. Kunst maak je voor publiek. Ook in 23-24 zullen cursisten exposeren, zingen, dansen en musiceren op diverse podia in en soms buiten SWF. Exposities van cursisten, het SúdWest Festival, SnekerKerstparade, Atrium on Tour, Heechspanning, Út Sneek, Bolstjurrich en de dans- en musicalvoorafjes in De Harmonie Leeuwarden zijn wat voorbeelden van momenten waarop onze cursisten zich presenteren aan ieder die daarvan kennis wil nemen.



In 2023-2024 is het streven om rondom de kerstperiode alle cursisten samen te brengen in diverse kersthappenings.

Ook in 2024 werken we samen met Femuza om het solistenconcours 'Dyn Poadium' te faciliteren. Femuza is de overkoepelende organisatie voor muziek- en zangverenigingen in Súdwest-Fryslân en veel van onze cursisten zijn via hun vereniging hierbij aangesloten. In de toekomst willen we de samenwerking intensiveren en een actievere rol spelen bij het organiseren van het solistenconcours. Het is de wens om een productie leider voor Dyn Poadium aan te stellen.

Het Kunstencentrum werkt samen met Kunstbende en zal in 2025 Kunstbende organiseren. In de aanloop daar naartoe is regelmatig contact en worden leerlingen van het kunstencentrum gemotiveerd zich aan te melden of deel te nemen aan workshops. Dit wordt ook meegenomen in de ontwikkeling van de topstroom.

Stimuleren dansklimaat Friesland

Er kan een samenwerking plaatsvinden tussen Ivgi&Greben en Jeugd Dansopleiding Friesland in de vorm van het structureel aanbieden van masterclasses of korte gastoptredens. Een gastoptreden op locatie vergroot de zichtbaarheid van het Atrium en inspireert jong talent.

De wens vanuit de dansafdeling is om in de toekomst een dansvoorstelling (evt. in samenwerking met andere disciplines) te maken voor basisschoolgroepen. In 2024 zetten we hier een plan voor op. Hoe kunnen we basisscholen op een andere manier kennis laten maken met Atriumcursisten en ons aanbod? En wat kunnen onze docenten en cursisten hierin betekenen? Er wordt gedacht aan het aanbieden van een doorlopende leerlijn Dans voor het primair onderwijs.

MUZT musicalopleiding

MUZT heeft inmiddels bewezen een belangrijke functie te vervullen als musicalvooropleiding in de provincie Friesland. 45% van de leerlingen komt uit Súdwest-Fryslân terwijl de overige 55% uit alle uithoeken van de provincie komt. Jaarlijks stromen er meerdere leerlingen door naar het MBO en HBO vervolgonderwijs. Inmiddels staan diverse oud-leerlingen al in landelijke producties.



MUZT is de enige Friese vooropleiding in muziektheater en heeft daarin een provinciale functie. Inzet op structurele provinciale ondersteuning en verdere inbedding in de provinciale infrastructuur blijft actueel. Naast de opleiding van jongeren, brengt MUZT jaarlijks een avondvullende musical in Theater Sneek. In seizoen 22-23 is gekozen voor een titel die jongeren aansprak; Legally Blonde. Onder de 3400 bezoekers bevonden zich dan ook opvallend veel jongeren. MUZT wil in de komende jaren blijven inzetten op deze publieksgroep door eigentijdse voorstellingen te brengen. De titel voor 2024 is op dit moment nog een groot geheim.



Om ook buiten SWF zichtbaar en bereikbaar te zijn wil MUZT graag samenwerken met de andere Friese theaters en ook hier de productie spelen.

In 2022 was MUZT één van de zes Nederlandse afvaardigingen tijdens het European Youth Music Festival in Luxemburg. In 2024 hoopt MUZT wederom deel te nemen aan dit unieke festival waar 3000 jonge muzikanten elkaar ontmoeten en optreden.

Participatie

In 2024 zet Akte2 zich in voor kunst en cultuur in de wijk en in de zorg, bij kwetsbare doelgroepen of binnen thema's als eenzaamheid, armoede of integratie. Akte2 doet dit samen met andere afdelingen binnen CKS en samen met sociale partners en Sport Fryslân.

Met de nieuw aangestelde 'marketeer educatie & participatie' onderzoeken we hoe we de kwetsbare doelgroepen nog beter kunnen bereiken.

Programma's 2024:

- Wijken en dorpen: Nieuwe Buren, Simmer yn Súdwest, UIT Festival, Lemmerweg

- Jongeren: COOL: Wintergames, Zomerkans, Simmer yn Súdwest, Actieve Pauzes, Frissa's
- Ouderen in beweging met kunst
- Eenzaamheid: de ontmoeting organiseren in onze programma's en met name in de Week tegen Eenzaamheid met Doe & Ontmoetdag en Kom er bij Festival, activiteiten voor mantelzorgers, Giest mei

Ontwikkelingen 2024

- Ontwikkeling sterkere verbinding binnen- en buitenschools door intensieve samenwerking coördinatoren Akte2 & Atrium
- sterkere samenwerking kunstvakdocenten ZZP en Atrium
- Ruimte voor vraaggestuurd werken en inspelen op de vragen van de partners
- Ontwikkelen mobiele kunstwerkplaats voor (school)pleinen, veldjes, festivals
- Chillplek Atrium: een creatieve werken chillplaats waar Atrium muziek leerlingen, maar ook jongeren van buitenaf, op een ongedwongen manier met muziek bezig kunnen zijn.
- Opzetten Cultuurcrew, een groep jongeren die individueel en in groepsverband input levert en feedback geeft op ons programma. Voorstel is dat we hen aan kunnen bieden om op regelmatige basis voorstellingen te kunnen bekijken, in het Atrium lessen te volgen en concerten te bezoeken.

In het beleidsplan 2021-2024 hadden we ons ten doel gesteld een cultureel eetcafé te starten om zo iets te kunnen betekenen voor eenzamen. Na overleg met diverse partners hebben we besloten dit doel los te laten. Er zijn andere vergelijkbare initiatieven. Wij blijven ons richten op eenzamen, maar kiezen andere middelen dan een cultureel eetcafé.

HRM

De rol van de coördinatoren KE is in het afgelopen jaar uitgebreid. De coördinatoren nemen een deel van de dagelijkse leiding binnen de kunsteducatie en binnen hun afdeling op zich. Hiervoor hebben zij ook een opleiding kunnen volgen.

In het kader van strategisch personeelsmanagement zijn we een traject gestart onder begeleiding van het bureau Common Ground Common Sense. De maatschappij verandert en daarmee verandert

ook de context waarbinnen wij opereren. Dit traject helpt ons antwoorden te vinden op de vragen die in de komende tijd op ons af komen en dwingt ons keuzes te maken om toekomstbestendig te blijven. Dit kunnen keuzes zijn in scholing en inzetbaarheid van huidig personeel, of in werving en selectie van nieuw personeel dat anders kan worden ingezet dan onze huidige medewerkers.

Als organisatie vinden we duurzame ontwikkeling via scholing, coaching en training belangrijk. We hebben daarom een jaarlijks opleidingsbudget gerealiseerd. Onze cao besteedt daarnaast met het oog op duurzame inzetbaarheid en ontwikkeling van de eigen medewerkers ook uitgebreid aandacht aan opleiding. Voor iedere medewerker wordt er een jaarlijks persoonlijk opleidingsbudget beschikbaar gesteld, specifiek bestemd voor deze genoemde doelen.

De afdeling HR maakt nog geen gebruik van ondersteunende systemen om het werk efficiënt in te richten. Er gaat nu teveel tijd verloren aan dubbel werk, handmatige handelingen et cetera. In 2024 willen we onderzoeken welke systemen helpend kunnen zijn bij het uitvoeren van de HR-werkzaamheden.

CKS fungeert als leerbedrijf en biedt stageplaatsen voor diverse soorten MBO en HBO opleidingen, zoals bijvoorbeeld van het Friesland College (muziek, dans, techniek, horeca, facilitair, evenementen) en NHL Stenden (PR, communicatie, evenementen, HRM). Het betreft zowel meewerkstages als afstudeerstages, maar ook biedt CKS de mogelijkheid om maatschappelijke stages bij ons te vervullen. Gemiddeld zijn er jaarlijks zo'n vijftien MBO/HBO stagiaires actief en de verwachting voor 2024 is dat dit aantal minimaal gelijk zal blijven.

Verhuur, evenementen en zakelijke markt

Inkomsten uit zakelijke verhuur en sponsoring zijn noodzakelijk om al onze activiteiten te kunnen blijven organiseren en ook de minder rendabele, maar inhoudelijk interessante, voorstellingen te kunnen blijven programmeren.

Er is een toenemende druk op de ruimtes in onze gebouwen, met name op de tijden dat er ook veel vraag is vanuit externe partijen. In de komende tijd willen we scherpere keuzes maken over wat we wel en niet kunnen

honoreren om zo efficiënt (financieel en organisatorisch) mogelijk te kunnen werken.

In 2023 richten we een productieteam evenementen op waarin alle activiteiten en aanvragen ook intern worden beoordeeld en organisatorisch worden verdeeld. Zo wordt het intern duidelijker waar men terecht kan, kunnen we beter sturen op uren en ruimtes en kunnen we beter sturen op synergie tussen de verschillende bedrijfsonderdelen.

Het in 2022 aangeschafte planningsprogramma YesPlan moet ons steeds beter helpen overzicht te geven over onze activiteiten en het centraal delen van informatie. Het helpt efficiënter te werken waardoor we onze dienstverlening, zowel extern als intern, kunnen verbeteren.

Bedrijfsbureau

Om onze leerlingen nog beter te kunnen faciliteren zijn we op de achtergrond in ons cursistenadministratiesysteem begonnen met een "mijn omgeving" zodat leerlingen/ouders hun eigen gegevens kunnen beheeren en o.a. de facturatie kunnen volgen. We hopen dit in het 2^{de} kwartaal van 2024 compleet uit te rollen.

Er wordt een uitgebreide scan gemaakt van al onze locaties, want naast Sneek zijn er nog vele locaties door Súdwest-Fryslân waar onze activiteiten plaatsvinden. De bijbehorende analyses worden gebruikt om de planning van activiteiten nog beter te kunnen doen en ook financieel beheersbaar te houden.

Inmiddels worden er werkzaamheden uitgevoerd voor het groot onderhoud. Zowel het theater als het kunstencentrum zijn alweer elf jaar oud en i.s.m. de gemeente worden de panden o.a. voorzien van nieuw schilderwerk. Dit is uiteraard een hele uitdaging want door alle activiteiten zit de agenda helemaal vol. De komende periode zullen we ook de toekomstige investeringen gaan uitzetten. Denk hierbij aan vervanging van meubilair en keukenapparatuur, maar ook i.s.m. de gemeente kijken we naar vervanging of revisie van de tribunes.

Begin 2023 werden we geconfronteerd met het stoppen van ons ticketingsysteem. Na een vergelijkend onderzoek is besloten met Active Tickets in zee te gaan. Met ingang van seizoen 23-24 is dit systeem operationeel, vanaf dan kunnen we onze klanten beter volgen in het aankoopproces van een ticket.

We zijn met al onze ICT systemen in een cloud omgeving beland en dit maakt naast het gemak van hybride werken ook het onderhoud een stuk eenvoudiger.

We zien dat de verhuur haar kansen goed benut en dat resulteert meteen ook in positievere horeca cijfers. Hoewel de bezetting weer een stijgende lijn laat zien hebben we nog steeds last van de stijgende inkooprijzen. Hier proberen we op in te spelen door o.a. diverse arrangementen aan te bieden.

Publiek & Markt

De afdeling Publiek & Markt heeft in 2023 een metamorfose ondergaan. Vanuit een meer overkoepelende benadering is gekozen om meer focus aan te brengen op de verschillende programmaonderdelen. De afdeling is versterkt met een marketeer podia en een marketeer educatie & participatie die zich beide richten op het verder ontwikkelen en uitvoeren van de marketingstrategie voor deze onderdelen. Daarnaast is in 2023 tijdelijk een CRM marketeer aangetrokken om het CRM-pakket goed in te richten zodat er optimaal gebruik van kan worden gemaakt. Het goed interpreteren en benutten van bezoekersinformatie is van steeds groter belang.

In 2024 ligt de focus op het ontwikkelen van een langetermijnstrategie voor de verschillende merken die onder de vlag van CKS worden gevoerd. Ook is er de nodige aandacht voor het verbeteren van de samenwerking tussen de verschillende bedrijfsonderdelen met Publiek & Markt, om ervoor te zorgen dat er efficiënter en doeltreffender gewerkt kan worden. Denk daarbij bijvoorbeeld aan de betrokkenheid van de afdeling in een vroeg stadium van een (nieuw) project of concept. Op die manier kan ervan uit marketingperspectief direct meegedacht worden over de invulling van het concept, de doelstelling(en), het vermarkten én de haalbaarheid ervan.

Datagedreven werken is een speerpunt voor de komende jaren. We analyseren wat we aan verkeer zien op websites, op social media, bij de ticketverkoop et cetera om scherpe keuzes te maken in welke campagnes we voeren. Door ons publiek beter te leren kennen door onderzoek en data-analyse, kunnen we gericht adverteren, mailen en adviseren over de programmering.

Naast het verkopen van voorstellingen, cursussen en andere activiteiten is ook het profileren van onze merken belangrijk. Ook de profilering van CKS als zakelijke partner of als aantrekkelijke werkgever zien we als onze taak.

De website van het Atrium krijgt voorrang om te worden vernieuwd en om gebruiksvriendelijker te worden vormgegeven.

De tweede kinderdirecteur Fenna Kool heeft haar termijn er alweer op zitten. Volgend seizoen wordt ze opgevolgd door hopelijk nét zo'n enthousiast kind dat wil meedenken over hoe we het in het theater zo leuk mogelijk kunnen maken voor kinderen.

Samenwerking

Een van de kernwaarden van de organisatie is Verbindend. We staan midden in de maatschappij en werken samen met de meest relevante partners om onze doelen te behalen, een bijdrage te leveren aan andermans doelen of om in samenwerking nieuwe doelen te formuleren.

De directeur is vanuit zijn functie tevens actief als bestuurslid van Cultuurplein SWF, de VSCD, SPTC en VVV Waterland van Friesland. Daarnaast is hij lid van de Werkgroep Binnenstad van de Vereniging Ondernemend Sneek.

CKS wordt door diverse medewerkers vertegenwoordigd in relevante netwerkoeverleggen en kenniskringen.

Governance

De Raad van Toezicht onderschrijft de Code Governance Cultuur. De RvT legt zijn taken en verantwoordelijkheden vast en handelt daarnaar. Bij zijn werk laat de Raad zich leiden door het culturele, economische en maatschappelijke belang van CKS en weegt de belangen van stakeholders zorgvuldig af.



Governance Code
Cultuur 2019

Bereikcijfers

Programma	Aantal voorstellingen	Aantal bezoekers
Theater Sneek	124	41.000
Het Bolwerk	75	14.500
Afdeling Akte2 Participatie		
Eenzaamheid		500
Senioren		150
Jongeren - Cool Südwest		250
Wijken en dorpen		500
Netwerk, vrijwilligers		300
TOTAAL		1700
Verhuur en evenementen		
Bezoekers uit verhuur		30.000
Bezoekers uit (interne) evenementen		25.000
Akte2 Educatie		Aantal leerlingen
Samenwerking buurtsportcoaches		300
UIT Festival Kinderroute		400
projecten met verenigingen		500
ICC - cursus		15
Totaal oriëntatie K&C		11.000
Netwerkbijeenkomsten		80
TOTAAL		12.295
Muziek-structurele lessen		
AMV 1 op de basisschool		750
Vakleerkracht		950
Voorklas schoolorkest		150
Schoolorkest		150
Instrumenten in de Klas		50
B.O.M.		75
Speciale producten		60
TOTAAL		2185
VO en MBO		
Kunst en Cultuurdag		700
Kunstbende		25
Losse activiteiten		1500
TOTAAL		2225
Educatie buitenschools		
<i>AMV/Muziekmix</i>		209
<i>Instrumentaal/ vocaal</i>		1213
<i>werkplaatsactiviteiten</i>		304
<i>cursussen muziek</i>		172
dans		383
theater & taal		201
beeldend & AV		202
TOTAAL		2684